

Modèle de tarification pour le Symptom Navi Program

Produit	Prix
Offres gratuites	
Utilisation de la sélection de 3 flyers sélectionnés de la marque VFSM	gratuit
Utilisation / Sélection de 5 flyers choisis de la marque VFSM à des fins de formation (uniquement pour les institutions de formation, telles que HES, Careum, OPS)	gratuit
Certification "Hôpital ami de l'autogestion". Pour les clients	gratuit si les conditions sont remplies
Utilisation des flyers	
Utilisation de tous les dépliant de marque propre, y compris les mises à jour régulières. (aucune modification du contenu n'est autorisée, transmission uniquement à ses propres patients, pas de vente). Le classement est effectué par le comité directeur de la VFSM sur la base de la déclaration personnelle soumise. Il est possible de faire appel de cette décision. Modèle d'abonnement, résiliation 3 mois avant la fin de l'année	
Petit tarif d'utilisation: jusqu'à 100 patients oncologiques par an (petits cabinets ambulatoires ou prestataires de services avec peu de patients oncologiques). p.ex. cabinet de médecin de famille, Soins à domicile)	1000 CHF/an
Frais d'utilisation moyen : 101-1000 patients oncologiques par an (cabinets moyens/petites cliniques/associations de spécialistes et de patients)	2500 CHF/an
Tarif d'utilisation supérieur : plus de 1000 patients oncologiques par an (grands cabinets/centres/cliniques)	5000 CHF/an
Formation	
Formation individuelle du personnel soignant de l'organisation sur place (3+6 leçons de 45min réparties sur 2 jours)	2000 CHF frais inclus
Formation intensive dans un lieu central, max. 20 participants (5 leçons de 45min)	200 CHF/Personne
Formation de remise à niveau	200 CHF/Personne
Droits sur le concept et le matériel de formation (adaptations autorisées, VFSM/SNP doit être mentionné)	50 CHF par personne formée
Offres de partenaires industriels et de recherche	
Accès permanent, éventuellement électronique, aux contenus actuels des dépliants. (adaptations, y compris traductions, possibles après consultation, utilisation commerciale possible, utilisation dans tous les formats et contextes)	sur une base de négociation individuelle
Utilisation des contenus actuels dans le contexte de la recherche (non commercial, par ex. travaux de qualification)	sur une base de négociation individuelle
Sponsoring	
Sponsor Or Flyer au choix est racheté pour 1 an Espace publicitaire lors de l'assemblée des membres/de la conférence annuelle Espace publicitaire : sponsor mentionné sur le site web avec logo et lien - or	5000 CHF/an
Sponsor argent Espace publicitaire lors de l'assemblée des membres/de la conférence annuelle Espace publicitaire : Sponsor mentionné sur le site web avec logo et lien - argent	2500 CHF/an
Sponsor Bronze Espace publicitaire : sponsor mentionné sur le site web avec logo et lien - bronze	1000 CHF/an
Adhésion à l'association	
Membre à part entière (droit de vote et donc d'organisation, réseau, conférence annuelle)	250 CHF/personne/an Gratuit pour les experts actifs, les ambassadeurs, les directeurs et le conseil d'administration.
Membre associé (pas de droit de vote, réseau et soutien moral, conférence annuelle)	100 CHF/an
Membre du groupe d'experts	sur invitation, membres uniquement